

€1,5 mln

De nieuwe verzekeringsmakelaar Deck heeft een investering gekregen van €1,5 mln van verzekeringsdienstverlener Voogd&Voogd en RDW-leverancier VWE Automotive. De twee partijen denken dat er een markt is voor de verzekering met een claimdrempel van €1000 voor woningschade. Maar het is de vraag of die markt groter zal zijn dan een niche.

 **PAGINA 15**

Nieuwe verzekeraar zonder 'veelclaimers' haalt €1,5 mln op

➔ Verzekeringsmakelaar Deck heeft één polis en één dekking

➔ Voogd&Voogd en VWE Automotive investeren €1,5 mln

➔ Deck hanteert claimdrempel van €1000 voor woningschade

Rutger Betlem
Amsterdam

Verzekeringdienstverlener Voogd&Voogd en RDW-leverancier VWE Automotive steken €1,5 mln in de nieuwe verzekeringmakelaar Deck. De twee partijen hebben hoge verwachtingen van de onderneming die een 'eerlijke' verzekering zonder fraude en veelclaimers belooft.

Deck, dat vanaf vandaag in bedrijf is, stelt dat de claimcultuur in Nederland uit de bocht is gevlogen. 'Verzekeren moet terug naar de basis van een spaarpot', aldus oprichter Bob Stehmann. Volgens hem zit '75% van de verzekeringsclaims in Nederland onder de grens van €1000'. Bij Deck geldt een claimdrempel voor schades tot €1000 aan huisraad en woning en €500 voor autoschade. Het is een beproefde methode om premies laag te houden, zegt het Verbond van Verzekeraars.

Deck verzorgt de polis, de administratie en het klantcontact. De dekking komt van bekende verzekeraars zoals Nationale-Nederlanden, Allianz en Unigarant. Voor herstel van schade aan de woning werkt het bedrijf samen met erkende schadeherstelbedrijven. 'We willen voorkomen dat mensen zelf gaan rommelen of de schade niet repareren', zegt Stehmann. Jaarlijks wordt bekeken of de premie nog passend is. Wie veel schade claimt, krijgt een opslag.

Investeerder Voogd&Voogd, eigenaar van Diks Verzekeringen en polisadministrateur van Delta Lloyd en Nationale-Nederlanden, verwacht dat dit type verzekering een succes kan worden, zegt directeur Bas de Voogd. 'In Nederland zijn we gewend geraakt aan verzekeren via vergelijkingssites. Dat zorgt voor een splinterbom aan verzekeringen waarbij het overzicht ontbreekt. Deck doet precies het tegenovergestelde. Het is een ontnuchterend initiatief waarbij meer telt dan alleen de laagste prijs.'

Niet iedereen is bereid mee te betalen aan de kosten van een ander, merkt De Voogd. Zeeker niet als het om fraudegevoelige zaken gaat zoals het repareren van kapotte gsm-schermen of kleine schades ten gevolge van achterstalig onderhoud. Verzekeraars hebben het aan zichzelf te danken. 'In de jacht op de klant is heel lang gezegd: "Wij regelen het". Dan krijg je vanzelf onzinnige claims en onbegrijpelijke polissen met kleine lettertjes om die onzinnige claims af te dekken.'

Deck spreekt waarschijnlijk een niche aan in de markt van kapitaalcrachtiger verzekeren. Maar het zal niet makkelijk worden om de markt opnieuw op te voeren, verwacht Roger Peverelli van Digital Insurance Agenda, een platform dat de vernieuwingen in de verzekeringswereld volgt. 'In Zwitserland is €1.000 eigen risico heel normaal. Nederlanders vinden het heel normaal een zonnebril te claimen na de vakantie. Zo is de markt nu eenmaal opgevoed.'

Het is terug naar de essentie van verzekeren, aldus Peverelli. 'Alleen dekking voor risico's die je zelf niet kunt dragen. De vraag is of dit een voldoende grote groep aanspreekt. Verzekeren is een "low-interest" product. Overstappen gebeurt mondjesmaat. Het is heel lastig een speler van enige omvang te worden.'

Met het concept van één polis en één dekking is Deck uniek in de markt, legt hij uit. De vraag is of dat verstandig is. Peverelli wijst op verzekeringsvergelijkingswebsites zoals Independer en PriceWise die alleen naar de massa kijken en niet naar unieke verzekeringen, zoals de verzamel polis van Deck. 'Je moet heel diepe zakken hebben om een serieus marktaandeel te bereiken. De enige die dat gelukt is, is Achmea's dochter InShared.'

75%

Driekwart van de verzekeringsclaims in Nederland is schade onder de €1000.